



Compact is Strong

- ・ Compactだから密着できる
- ・ Compactだから共有できる
- ・ Compactだから早い
- ・ Compactだから結束している
- ・ Compactだから集中できる
- ・ Compactだから成長している
- ・ Compactだから可能性が大きい

ハーモニーズは鈴鹿からその先に挑んでいます。

ハーモニーズが誕生して今日まで、お取引先も鈴鹿を中心に中部エリアに広がり、日々成長を続けています。

成長の理由は**Compact**
【組織をコンパクト化し、顧客サポートの質を高める。】

お客様の声を個別に反映させるには、肥大化した縦割り組織ではなく事業ユニットごとの目的と責任を作り、所属する担当者がその目標に向かって最適な活動を進める体制がハーモニーズにあるからです。

もちろん、労働法、派遣法を順守するコンプライアンスは本部でフォローし、各ユニットをバックアップしています。

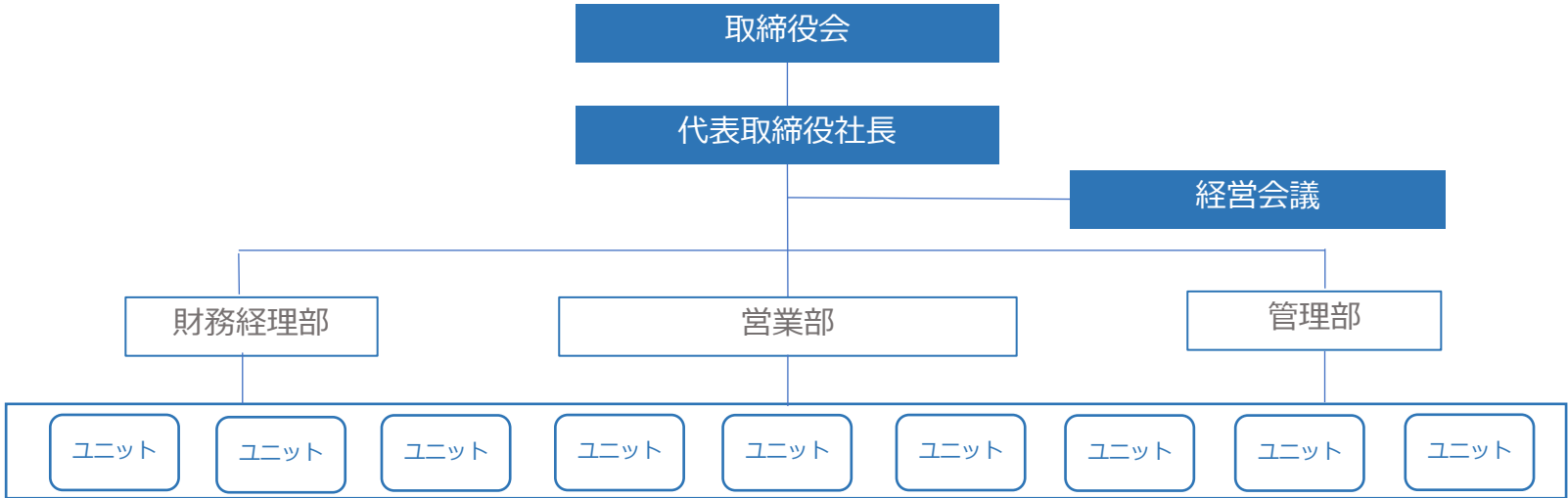
人材供給力、外国人ネットワーク、立ち上げ、安定稼働のノウハウはイニシアティブを持つ**ハーモニーズ**にお任せください。

主要お取引先				
富士電機株式会社	住友電装株式会社	住友ファーマ株式会社	エア・ウォーター株式会社	株式会社スズカ未来
株式会社LIXIL	株式会社コベルク	鈴鹿農業協同組合	株式会社ベストロジ三重	森六テクノロジー株式会社
株式会社三五	生活組合連合会COOP	株式会社アクティオ	株式会社ピーダブリュビー	(株)NSGアッセンブリーサービス
極東冷蔵株式会社	株式会社名古屋サンギ	館金属工業株式会社	シャープジャスダロジスティクス(株)	株式会社日硝ハイウエー
鈴鹿綜合株式会社	株式会社ヨシザワ	ビュートランティック株式会社	菱江ロジスティクス株式会社	伊勢湾倉庫株式会社
株式会社富士	ホンダ運送株式会社	国光カーボン工業株式会社	株式会社日本総合施設	(株)ホンダ四輪販売三重北
東名化成株式会社	王子製薬株式会社	株式会社J-MAX	AGRANA FRUIT JAPAN株式会社	株式会社ベステックスキョーエイ
株式会社レグルス	株式会社宝輪	ロジスティード中部株式会社	中部アイピー株式会社	北勢ダイキャスト工業(株)
八昇製菓株式会社	株式会社東洋テックス	マルアイユニティー株式会社	サンコーロジテック株式会社	ノザキ製菓株式会社
株式会社小林運輸	株式会社SANKEI	チヨダウーテ株式会社	日東ビジネスエキスパート株式会社	株式会社東研サーモテック
豊田合成株式会社	株式会社カメヤマテック	田島縫製株式会社	三和パッキング工業株式会社	ダイシン物流株式会社
岳南有機株式会社	株式会社山西	ダイソウ工業株式会社	三恵技研工業株式会社	ユニクレア株式会社
他77社、順不同				

会社概要

商号	株式会社ハーモニーズ		
英語名称	Harmonies Inc.		
設立	2017年（平成29年）6月1日		
	〒513-0036		
本社所在地	三重県鈴鹿市矢橋1丁目10番18号		
TEL	059－367-7788（大代表）		
FAX	059－367-7787		
フリーダイヤル	0120－088－441		
ホームページ	URL：https://www.harmonies.co.jp/		
資本金	2,000万円		
取締役	取締役 会長	明石 孝利	
	代表取締役 社長	横山 修	
事業許可番号	一般労働者派遣事業	〔派24-300404〕	
	有料職業紹介事業	〔24-ユ-300243〕	
従業員数	380名（スタッフ365名、オフィススタッフ15名）		
平均年齢	33.6歳		
事業内容	一般労働派遣		
	有料職業紹介		

組織図



サービス内容

マニファクチャリング派遣事業

ハーモニーズのメンバーは製造メーカーへの派遣実績、業務請負の実績を国内最大手の派遣会社で長年経験した幹部で構成されており、安心の供給、管理体制のサービス提供が出来ます。
現場の担当営業は、業務詳細はもちろんのこと、お客様の社内ルール、雰囲気、配属部署の年齢層など、情報を事前に把握した上で就業後のトラブルを未然に防ぎます。

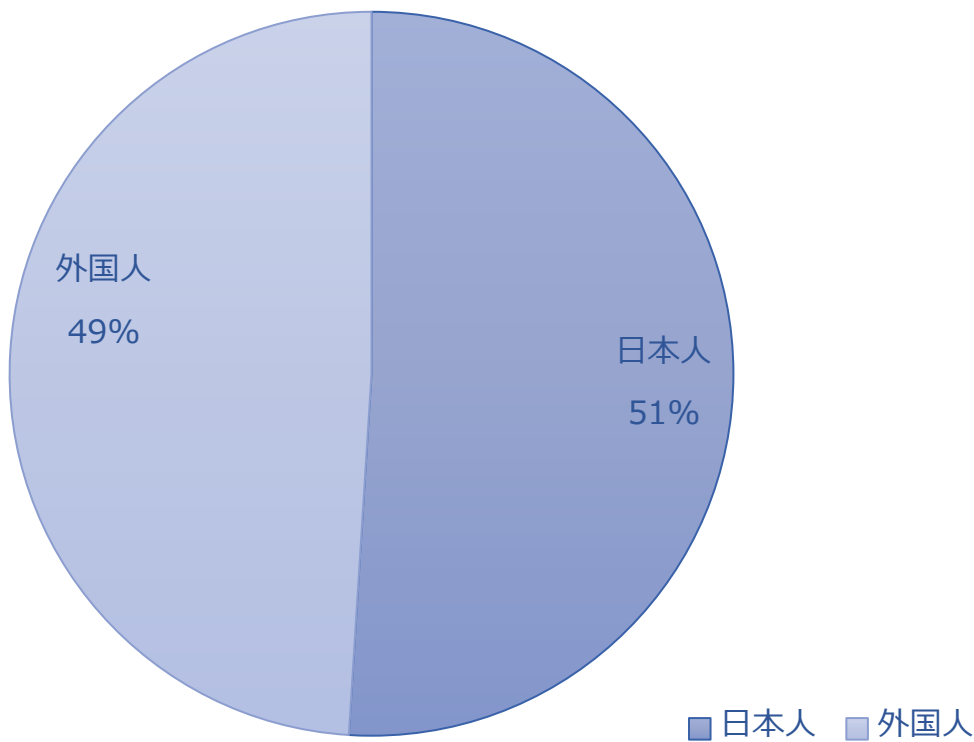
技術者派遣事業

お客様の情報だけでなく、エンジニアの人柄や面接時の様子も逐一共有しています。
営業以外のサポート部門との共有・連携も積極的に行い、エンジニアのパフォーマンス管理とサービス向上に努めています。
ご依頼内容にジャストフィットしていない人材であっても、業務のベースとなる基礎知識や素養があれば、プラスαの人材としてご紹介します。

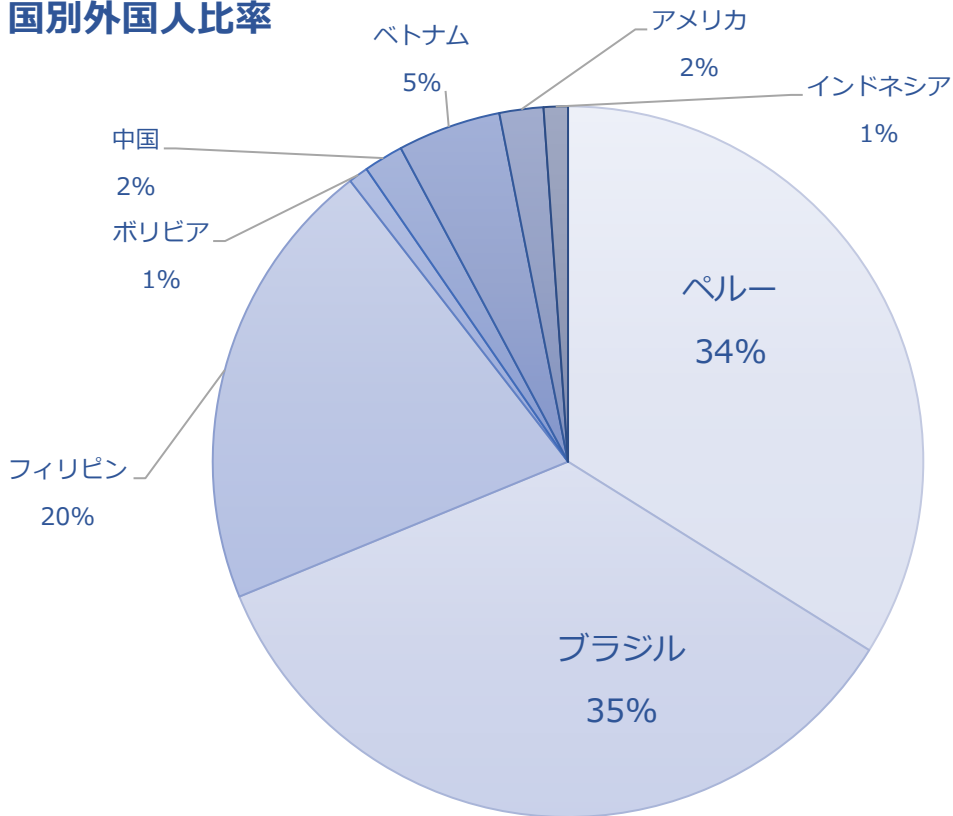
オフィス派遣事業

担当営業が定期的にお客様企業を訪問し、ヒアリングすることで常に最新の情報を把握します。
またスタッフに対しても個人面談を行い、フィードバックすることで信頼関係を築いています。
派遣社員に対して、スキル面とメンタル面の両面からのフォローを行い、派遣社員とお客様との良好な関係の維持に努めています。

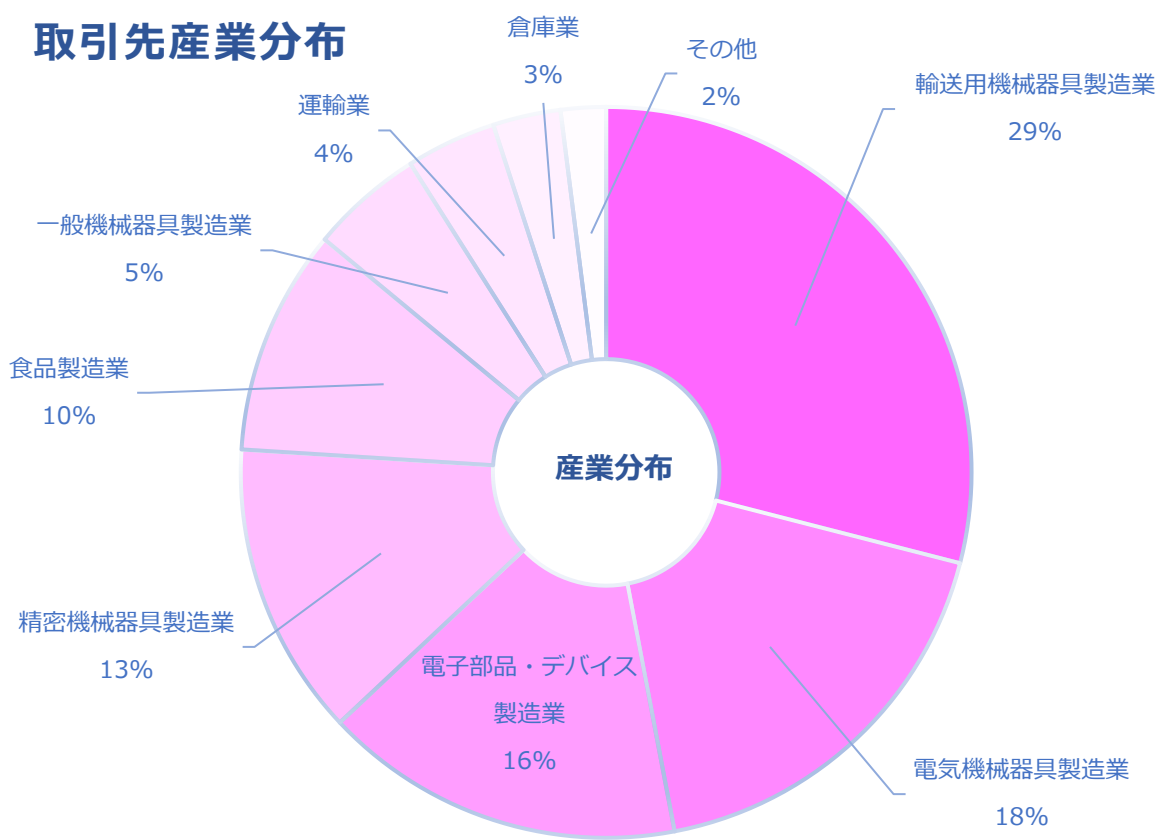
従業員比率



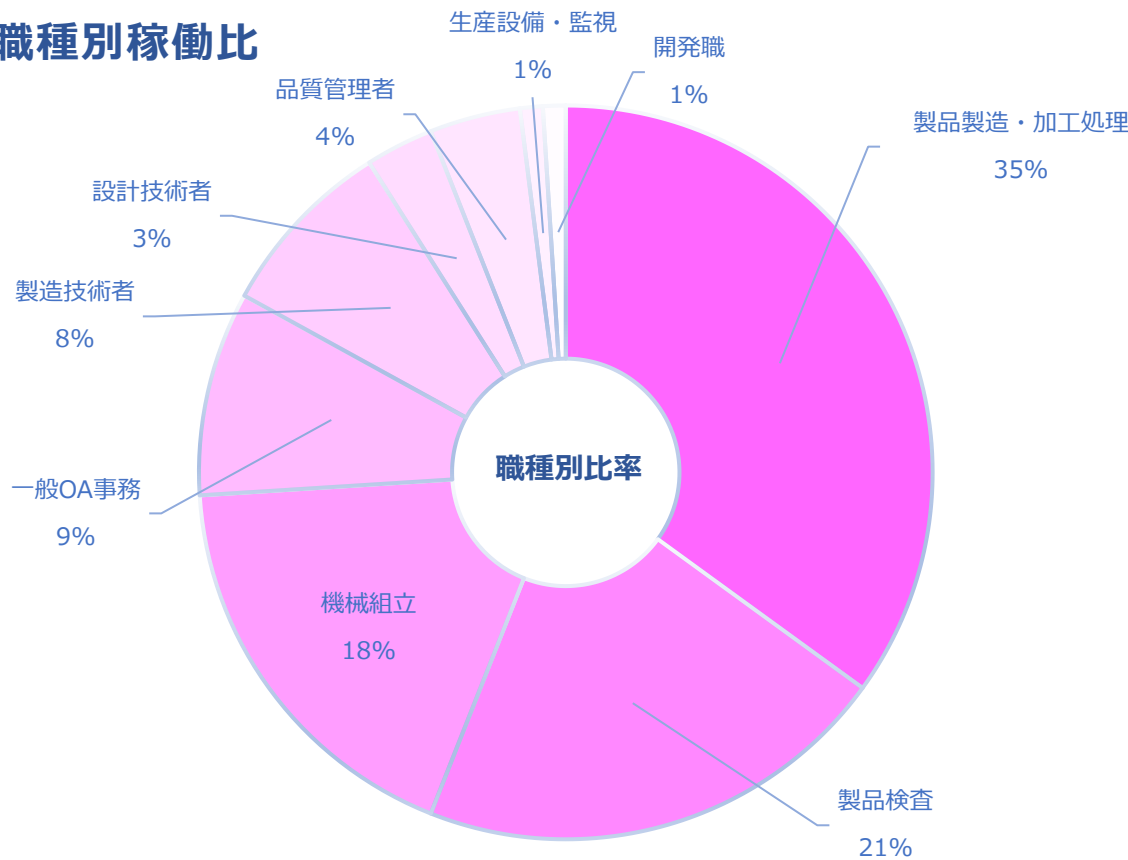
国別外国人比率



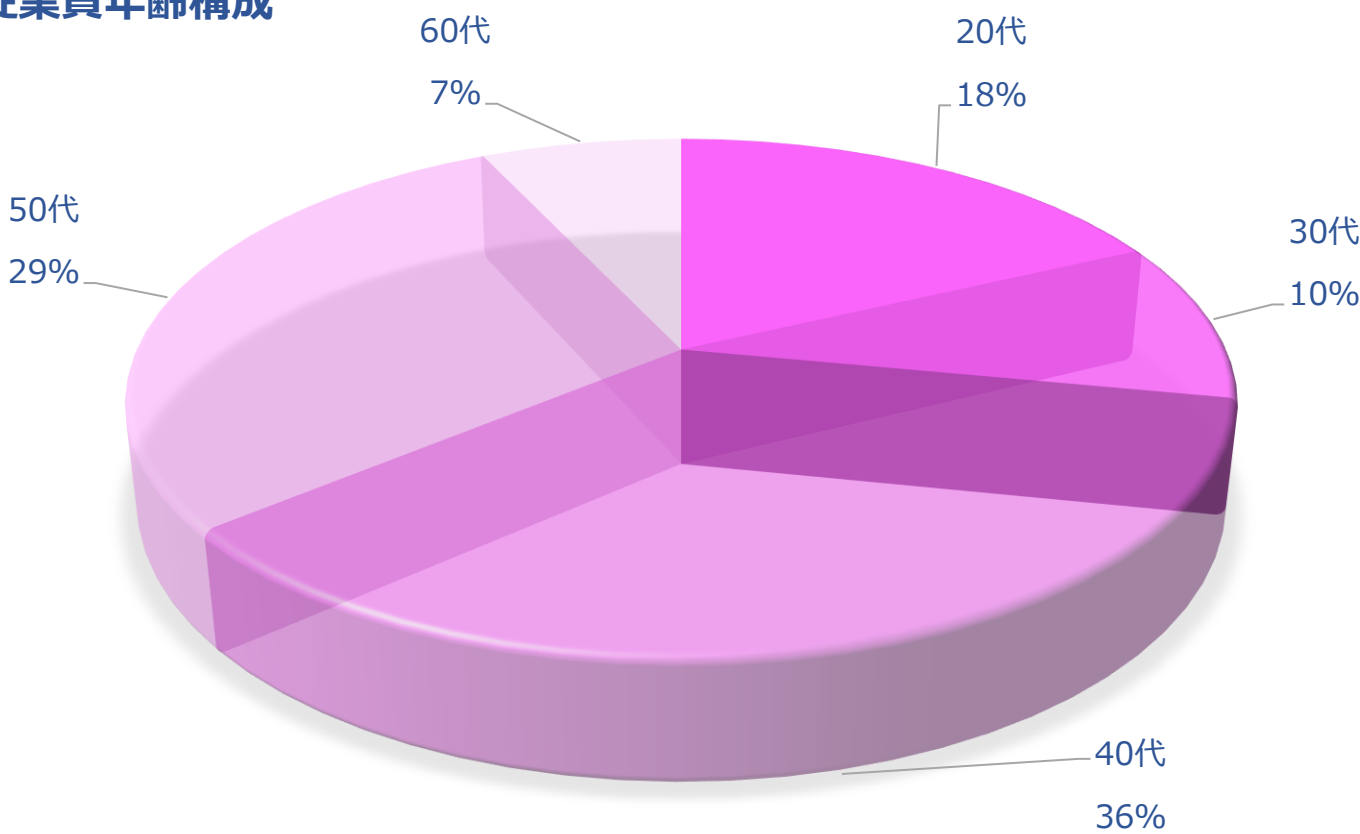
取引先産業分布



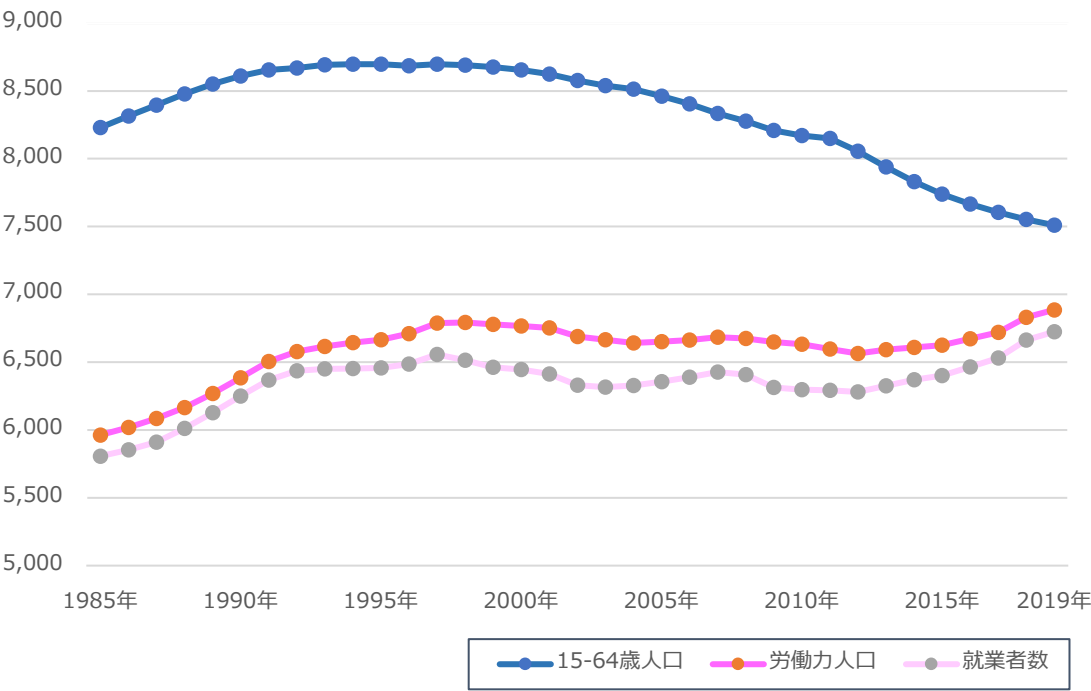
職種別稼働比



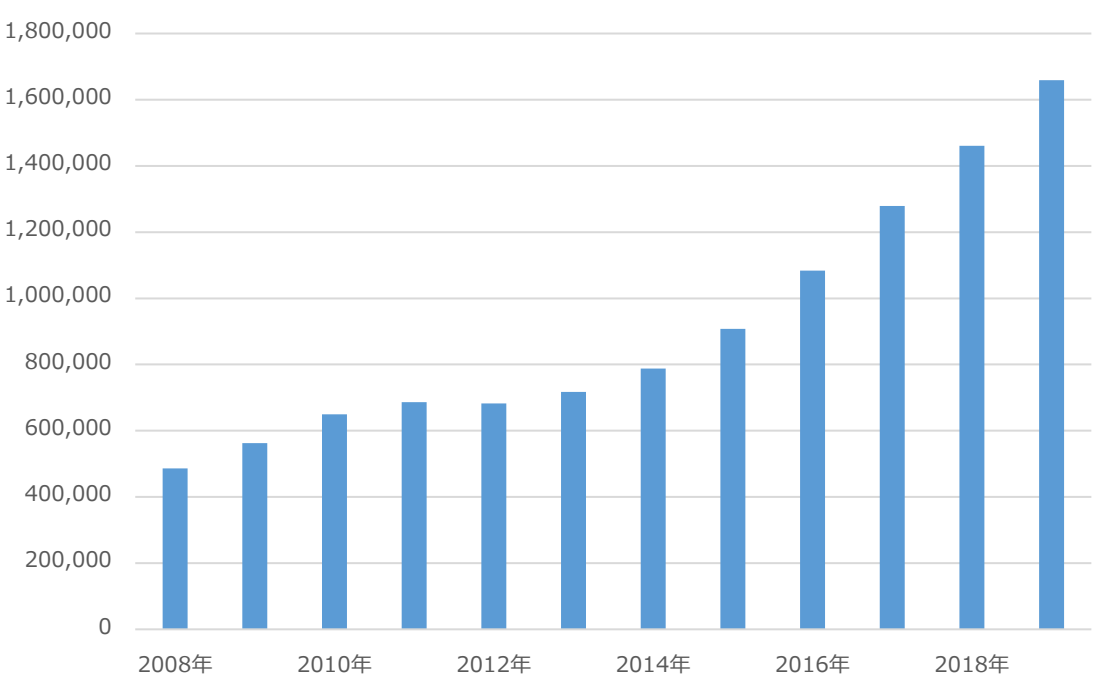
従業員年齢構成



労働力人口・就業者数推移



外国人労働者の推移



労働力人口

2023 年平均 で 6925 万人と、前年に比べ23万人の増加（2年ぶりの増加）

男性は 3801 万人と 4 万人の減少 女性は 3124 万人と 28 万人の増加

15～64 歳の労働力人口は、2023 年平均で 5995 万人と、前年に比べ20万人の増加

男性は 3254万人と 2 万人の減少 女性は 2741 万人と 23 万人の増加

正規の職員・従業員数は、2023 年平均で 3615 万人と、前年に比べ 1 8万人の増加（9年連続 の増加）

非正規の職員・従業員数は、2124 万人と 23 万人の増加（2年連続の増加）

正規の職員・従業員を男女別にみると、男性は2346万人と 2 万人の減少 女性は1268万人 と18万人の増加

非正規の職員・従業員を男女別にみると、男性は 683 万人と 14 万人の増加 女性は 1441 万 人と 9 万人の増加

年齢階級別にみると、15～64 歳は 1707万人と 10 万人の増加 65 歳以上は 417 万人と 12 万人の増加

これからの労働力を活用する日本でのモノづくりは

生産現場でのD X化

- 部門単位ではなく、経営単位での実現イメージを設定
- IT人材・DX人材の採用
- 見える化のためのデータ収集

時代の流れに合わせた労働力活用

- 外国人労働者
多国籍人材の混在配置でもタクトが安定する生産技術（改善）と人材の定着
- 女性
母集団形成確保のための人に合わせて勤務シフト
- 65歳以上
技術伝承の為の雇用延長と生産現場における適材配置



日本人/新卒・学卒採用が困難な理由

「新卒一括採用」・「年功序列型の賃金」・「終身雇用」+「企業内組合」

日本型雇用システムは、人生100年時代には不向きであり、日本が人的資本をより有効活用するためには、非正規雇用（女性と高齢者が多い）と正社員の間の労働市場の二極化を打破しうる、年齢ではなくパフォーマンスに基づく柔軟な雇用と賃金制度が必要であるとOECDは報告している。

日本型雇用システムの崩壊

内閣府の調査【[特集1 日本の若者意識の現状～国際比較からみえてくるもの～ | 令和元年版子供・若者白書（全体版） - 内閣府 \(cao.go.jp\)](#)】

「今の職場に満足していますか」との問に、日本の若者で、「満足」又は「どちらかといえば満足」と回答した者の割合は**47.4%**。同様の回答をした諸外国の若者と比べて最も低い。

また、日本の若者が「仕事を選ぶ際に重視すること」のうち、選択した者の割合が最も高かったのは、

「収入」	70.7%
「仕事内容」	63.1%、
「労働時間」	60.3%、
「職場の雰囲気」	51.1%

愛社精神・帰属意識の低下に加え

令和6年1月1日現在の新成人人口のうち新成人は**106万人**
(前年に比べ6万人減)

2023年に生まれた日本人のこども（出生数）は**72万7277人**

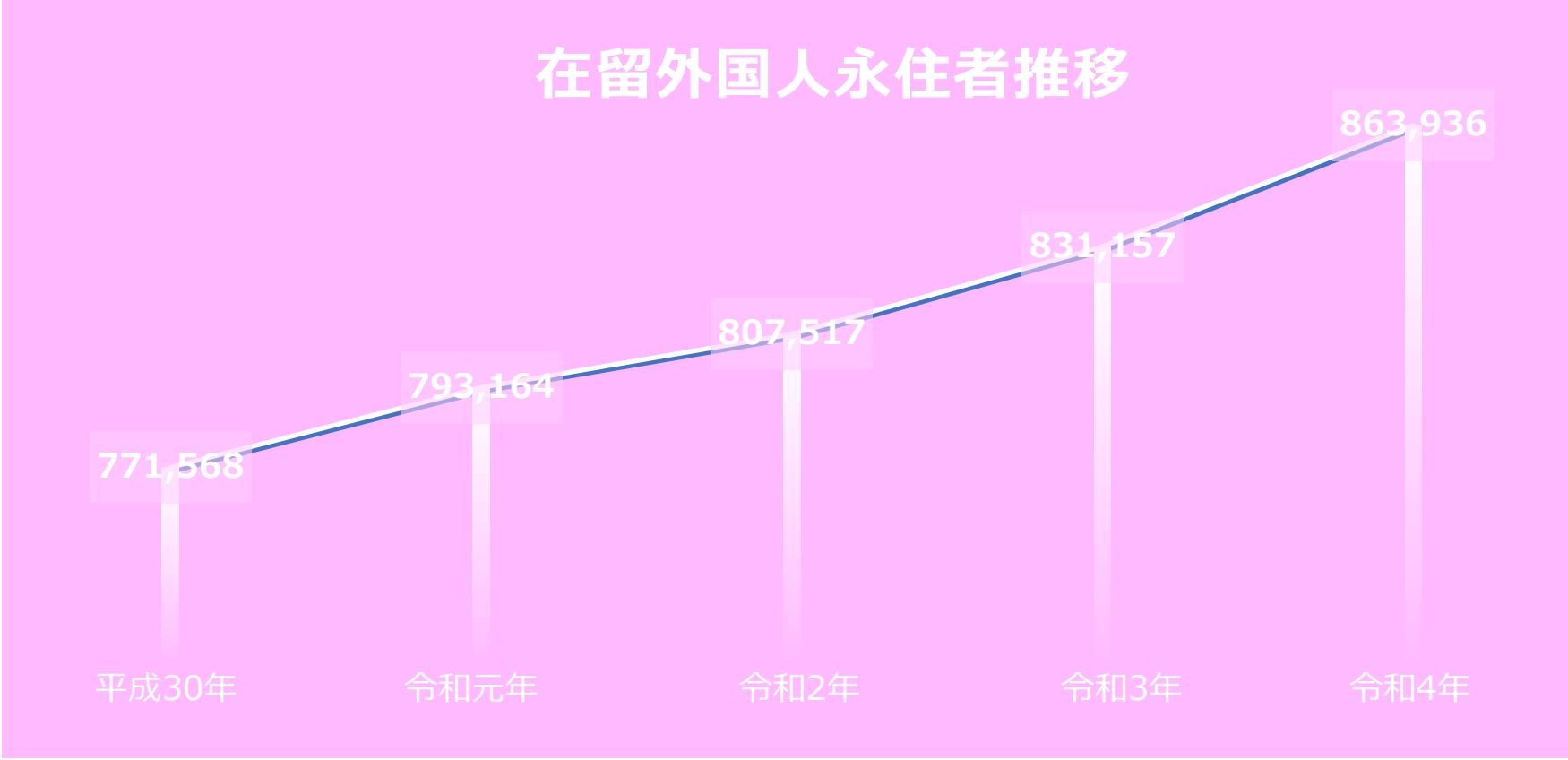
31.3%減

2024年の年間出生数は、前年比5.3%減の**68.9万人**となる予想
最悪のシナリオは今後も続く。

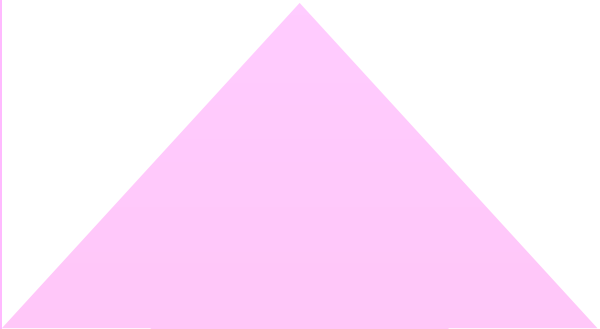
今年は採用に苦戦したのではなく
今後20年以上はこの状況が続く



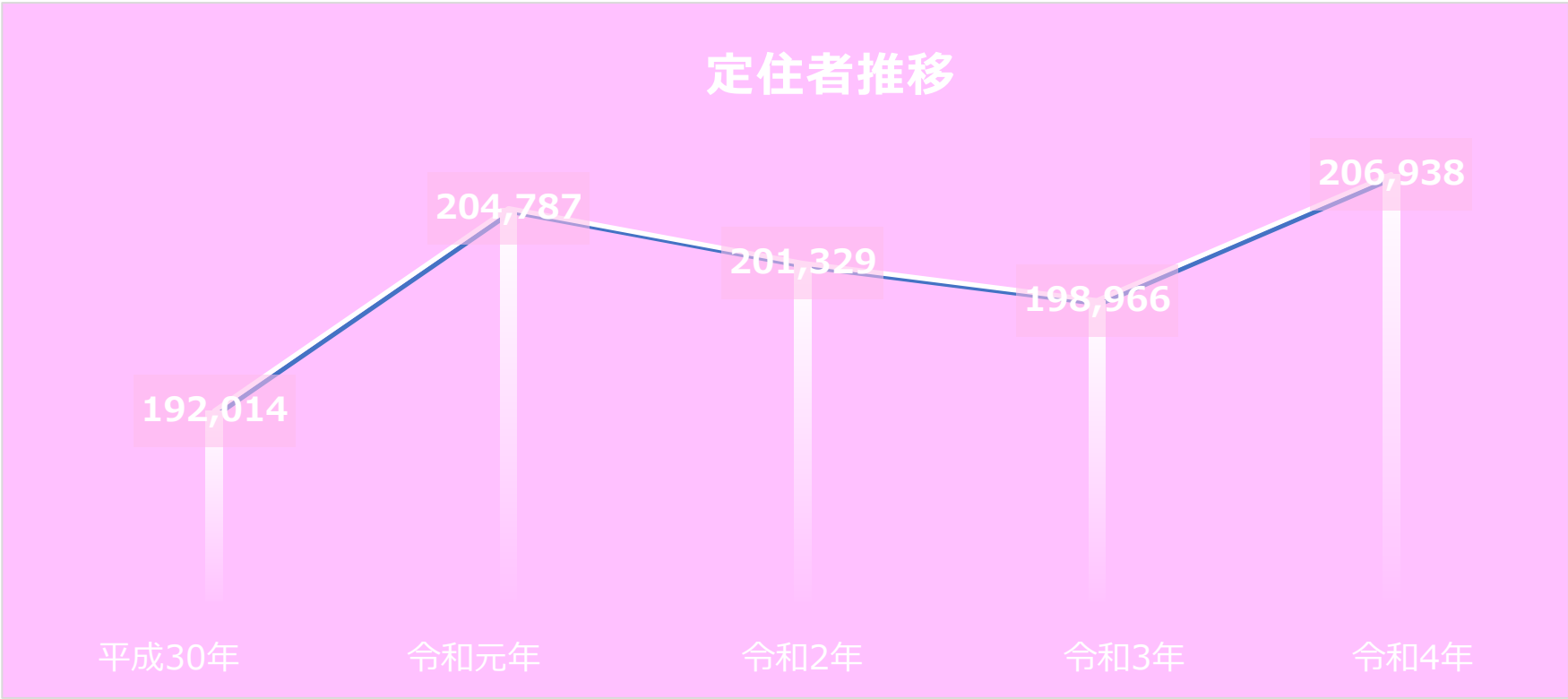
在留外国人永住者推移



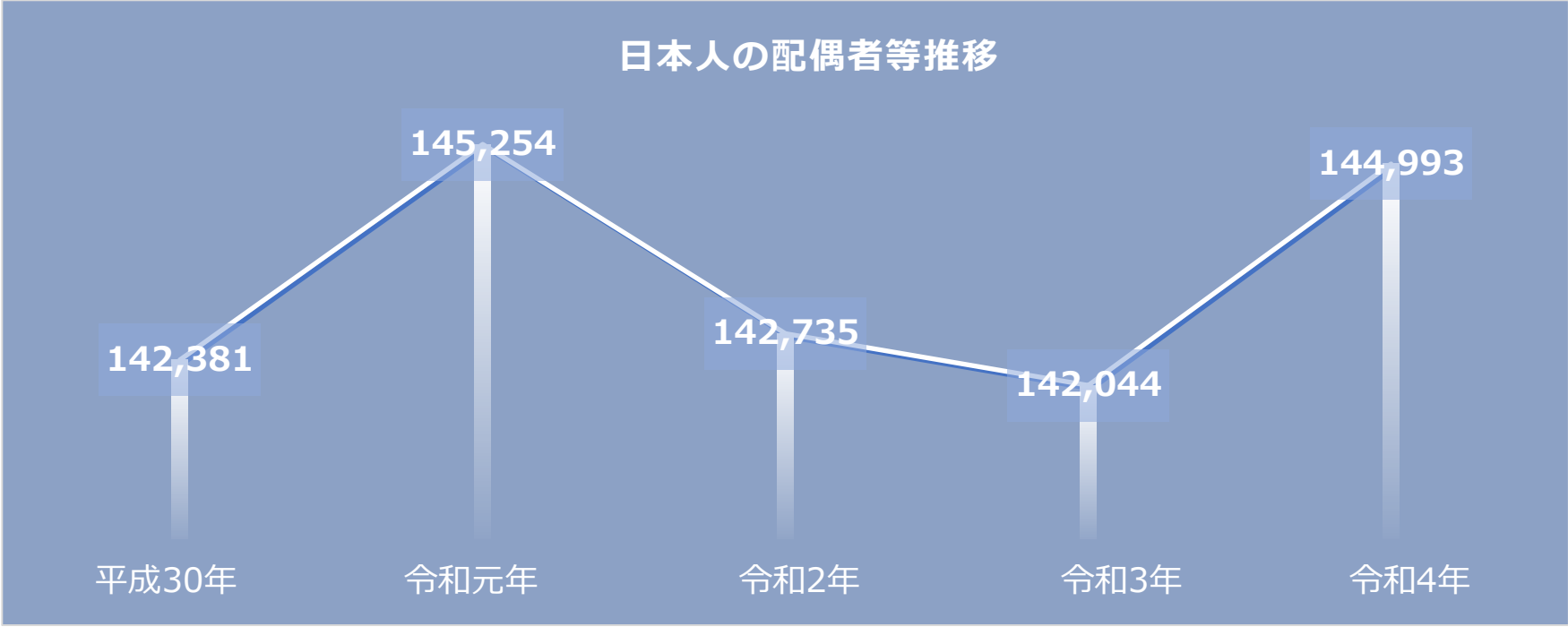
過去10年で2.5倍になる
外国人労働者



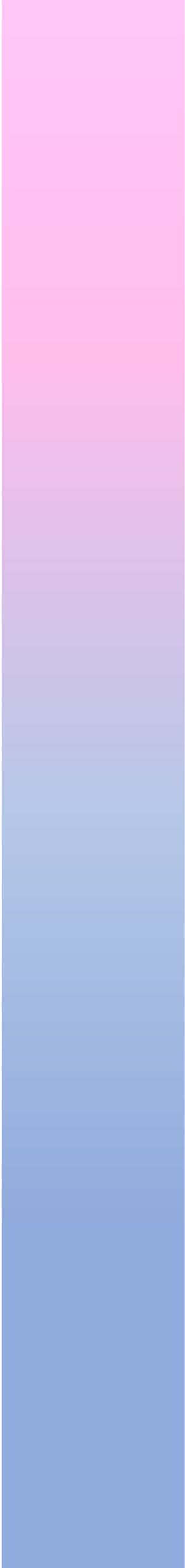
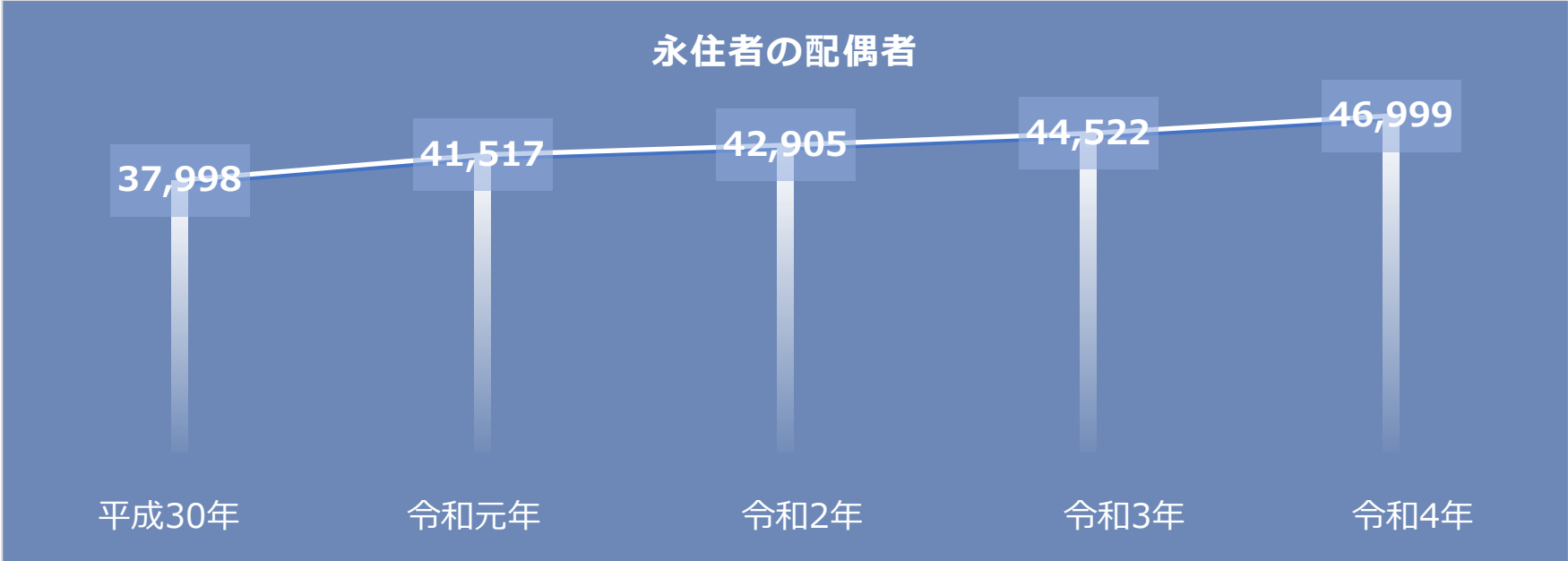
定住者推移



日本人の配偶者等推移



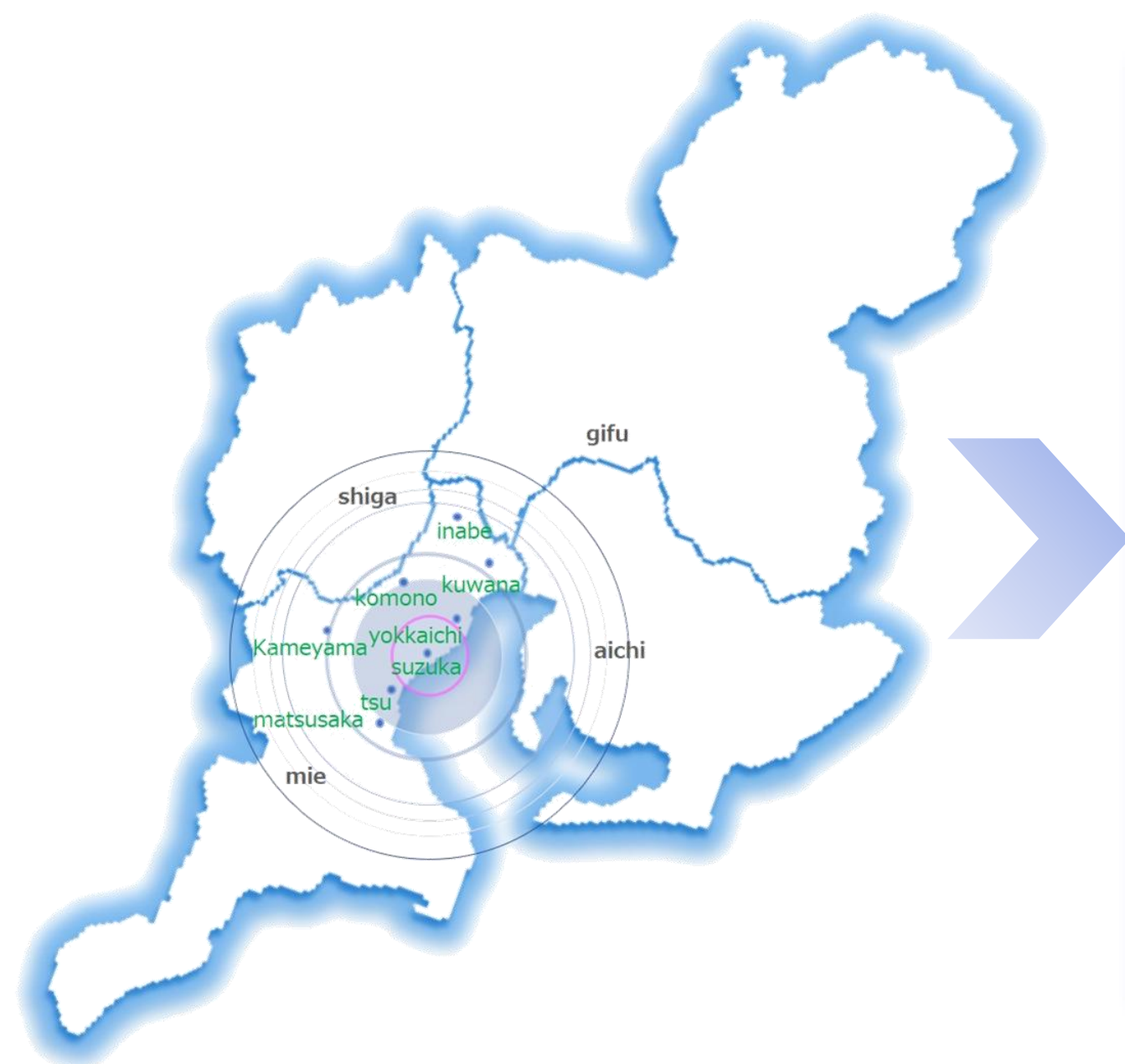
永住者の配偶者





ハーモニーズがとらえる労働力マーケット

中部エリアはメーカーの製造、開発拠点が多く、派遣社員の活躍の場も多く見られます。そこでハーモニーズでは、中部エリアに点在する国内メーカーの事業所を通勤圏内のエリアに分けて事業を展開し、あらゆる製造現場の人材流動化局面をキャッチ。雇用創出に寄与しています。



ソーシャルメディアとSNSを駆使した採用を実践しているハーモニーズだからできること。

それは、日本人スタッフと外国人スタッフの融合がハーモニーズにはあるからです。

日本における外国人永住者を母国語で行っているダイレクトリクルーティングはハーモニーズのknow-howです。

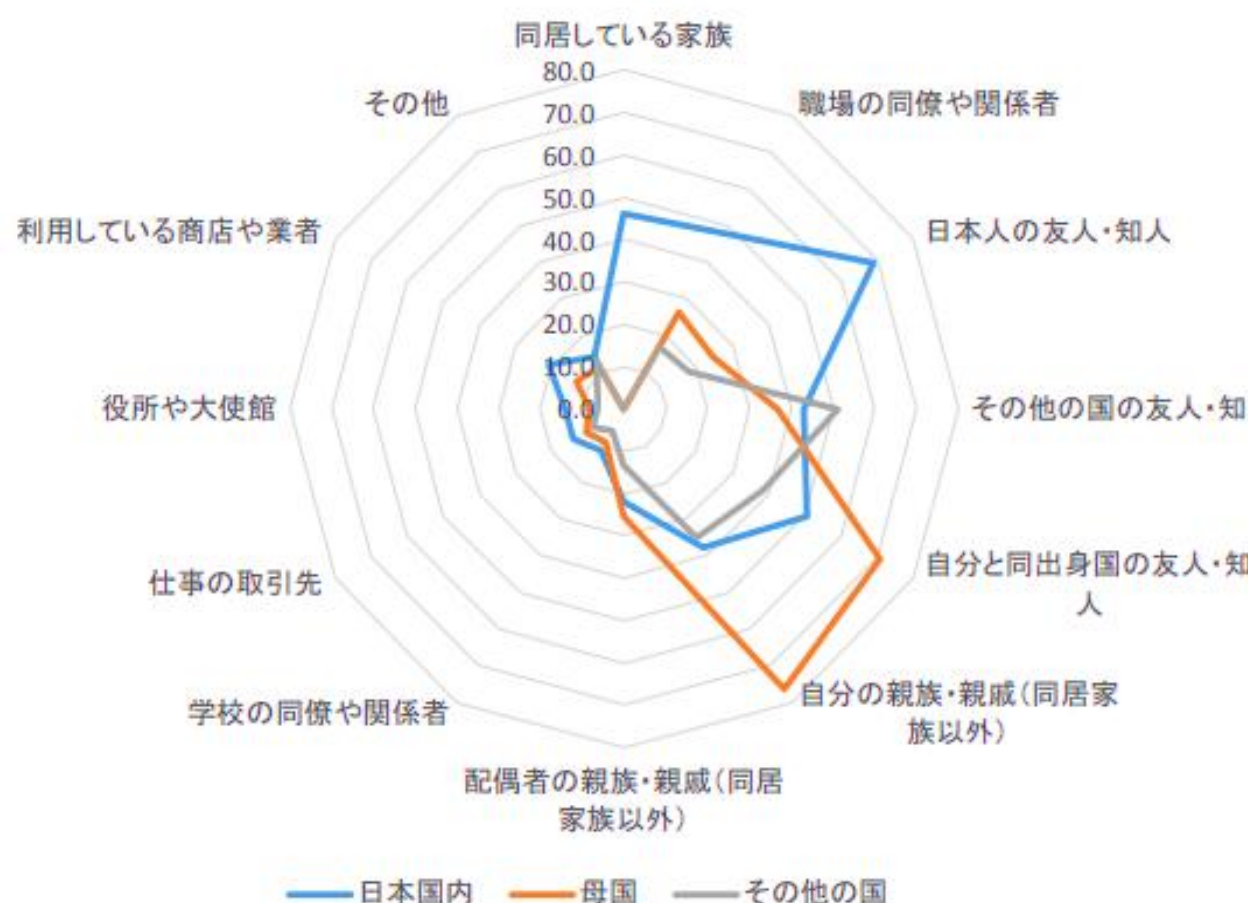
潜在層を探し出し、顕在層へと変化するタイミングを捉える。

優秀な人材をPDCAサイクルを回しミスマッチを起こさない派遣に繋げる。

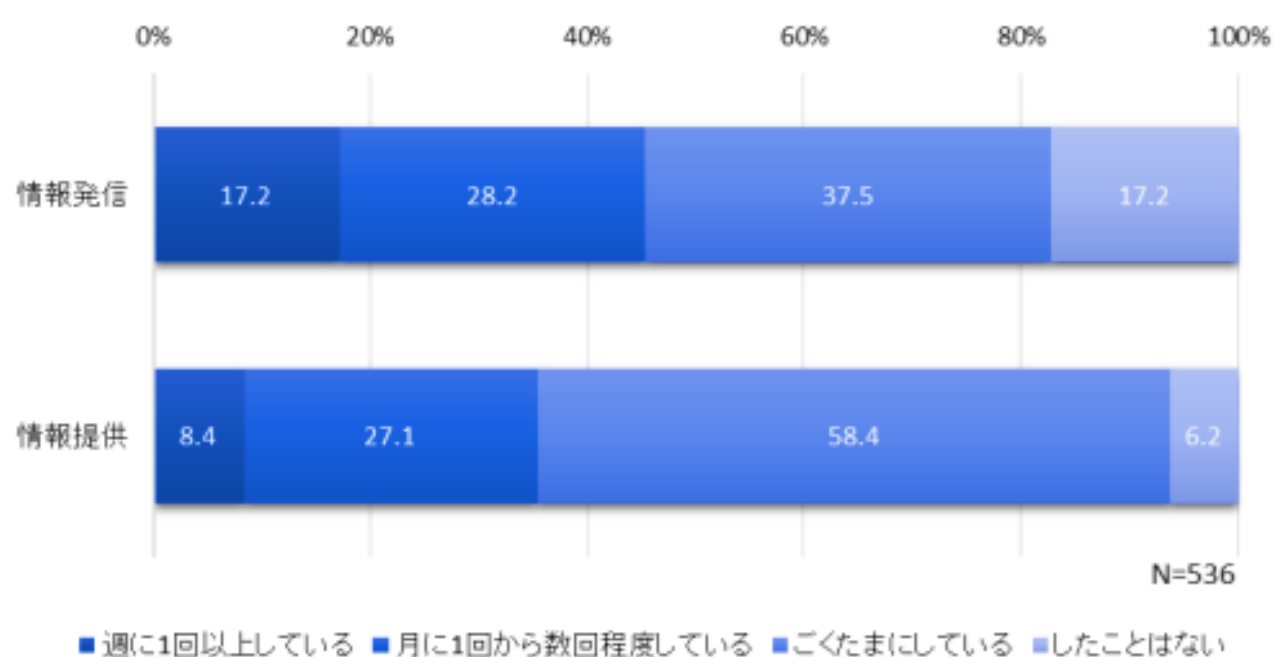
多言語対応のプロ集団がハーモニーズです。

総務省が実施した在留外国人アンケートでは、ソーシャルメディアを「毎日利用する」との回答が全体の79.8%にのぼり、日常のコミュニケーション手段としては音声・ビデオ通話よりもソーシャルメディアの利用頻度の方が高くなっている。

ソーシャルメディアでつながっている相手



ソーシャルメディアでの日本に関する情報発信頻度



Harmonies

海外で人気のSNS	人口
1位：Facebook	24億9,800万人
2位：YouTube	20億人
3位：WhatsApp	15億人
4位：WeChat	11億6,500万人
5位：Instagram	10億人
6位：TikTok	8億人
7位：LinkedIn	6億7,500万人
8位：Pinterest	2.5億人
9位：LINE	2億1,700万人
10位：Snapchat	1億9,000万人

国別	SNS
英語圏	WhatsApp
中国	Weibo
ベトナム	Zalo
韓国	KakaoTalk

SNS	国	人口
	ブラジル	1億2000万人
	インドネシア	1億 3 000万人
	インド	2億7000万人
	アメリア	1億9000万人



Snapchat



前職の広告代理店では
デジタルマーケティング担当
求人集客はお任せ下さい：一ノ瀬



Facebookの活用は
自信があります：三宅



趣味から繋げるSNS
人材探しのknow-howは
秘密です：森島



機械の事はお任せ下さい。
Facebookがやっぱり
イイネ！：新垣



Webデザイン担当です！
InstagramとFacebook活用
フォロワーもたくさん：荒木



若者はやっぱりInstagram！
：塩屋



日本人はやっぱり
LINEですね！
：綿田



新規営業担当ですが、
この集客は凄いと、
いつも助けられてます：山村



ハーモニーズ最年少は
Facebookも若手繋がり
：諸見里



年齢層高めは
メッセージャー！：隆杉

どのような派遣形態でもハーモニーズの管理スタッフがお役に立ちます

混在配置型への派遣



安定稼働している量産ラインの派遣

ライン維持・改善活動



新規ラインへの派遣

工程設計、設備仕様作成、導入計画・設備手配、設備検証・初期評価、連続生産確認・問題点の潰し込み





スタッフ対応言語

- ・スペイン語
- ・ポルトガル語
- ・英語
- ・フランス語
- ・韓国語
- ・中国語
- ・日本語

ハーモニーズは

お客様とは常にパートナーである事を大切に活動しています。

派遣のプロとして、日本のものづくりに貢献できるよう努力を続けます。



Purpose

ハーモニーがつながる世界へ

Towards a world of connected by harmony

〒513-0036

本社所在地

三重県鈴鹿市矢橋1丁目10番18号

TEL

059-367-7788（大代表）

FAX

059-367-7787

HP

URL : <https://www.harmonies.co.jp/>